

FSG 上海外服

上海外服（集团）有限公司

2021 年度社会责任报告

2022 年 2 月

目 录

公开陈述·····	3
基本情况·····	4
主要内容·····	6
报告预期与展望·····	18
社会评价·····	22
结束语·····	25

公开陈述

籍上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）蝉联十四届“上海市文明单位”的契机，回顾公司 2021 年的发展情况，并希望通过发布《社会责任报告》的形式，让大众一同监督上海外服履行企业社会责任的情况。

上海外服坚持将党的建设、精神文明建设与企业文化建设紧密结合，在上级党委的正确领导下，在全体党员职工共同努力下，蝉联四届“全国文明单位”、上海市文明单位“十四连冠”，并连续四次获得上海市国资委系统红旗党组织，近年来还荣获全国五一劳动奖状、全国重合同守信用 3A 企业、全国人力资源诚信服务示范机构、高校毕业生就业见习国家级示范单位、上海市质量金奖、“上海品牌”认证、上海市企业文化建设示范基地、上海企业创新文化十佳品牌、上海市著名商标、上海市名牌等诸多荣誉，现为中国对外服务工作行业协会执行会长单位、中国人才交流协会副会长单位、上海人才服务行业协会会长单位。

上海外服领导班子高度重视文明单位创建工作，进一步聚焦企业创新体系，深化思想政治工作，实施科学规范管理，积极履行社会责任，促进企业高质量可持续发展。

基本情况

一、公司简介

上海外服成立于 1984 年，是最早开始规划和执行全国人力资源综合性服务的公司。依托 37 年丰富实践和专业底蕴，上海外服以“咨询+技术+外包”的独特服务模式，聚焦“人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包”五项主营业务，为各类企业提供融合本土智慧和全球视野的全方位人力资源解决方案，为上海人才高地建设、“一带一路”建设、“长三角一体化”战略实施提供强有力的人才支撑。

上海外服已在全国拥有 170 余个直属分支机构和 470 余个服务网点，为近 50,000 家企业的近 300 万名雇员提供专业、高效的人力资源服务。同时，通过与全球领先机构的深度合作，上海外服积极搭建亚太地区人力资本配置服务平台，在亚太和欧洲拥有 15 个国家和地区的服务网络，包括日本、新加坡、中国香港、中国台湾、中国澳门、法国、德国等。

上海外服还积极运用现代先进技术，实现了对传统人力资源服务的全面赋能——率先建成集“云交付”“云交互”和“云交易”为一体的“云平台”（FSG Plus），集聚优势资源共建人力资本服务生态圈，为雇员创造服务新体验，为企业构筑竞争新优势，为行业培育发展新动能；推出首个共享

型全国委托平台——聚合力（HRally），汇聚人力资源产业上下游合力，提升行业服务能级，推动行业转型升级，共促行业健康、高速、可持续发展。

二、企业使命

筑桥引路 聚才兴业

三、企业愿景

致力于成为专业领先、数字驱动、全球布局的综合性人力资源服务商。

四、企业价值观

专业 严谨 创新 和谐

五、服务理念

服务连接未来

主要内容

一、保障员工权益

1、理论学习

上海外服党委坚持学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，在学深悟透上进一步加强，在学用结合上进一步深入。外服党委 2021 年组织开展 8 次中心组学习，重点学习习近平“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等，聆听党史专题辅导报告，参观中共一大纪念馆、中共一大会址以及第四届进博会，通过多种形式，切实将习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、见言见行，并努力运用理论指导实践，推进外服转型发展。

2021 年，党委深入开展党史学习教育，分别制定本部和外企《党史学习教育实施方案》，编发 33 期工作提示，策划开馆、开展、开学、开讲、开播的“五开”系列活动，上海外服党建展示厅正式对外开馆；与中共一大、二大和四大会址纪念馆联合开展“红色教育系列联展巡展”；统一发放党史学习材料，设立专题书区、微信号学习专栏；邀请党建专家作专题辅导报告；在“外服党建 e 家”微信号推出“云课程”“云展览”“云讲堂”，教育引导全体党员学党史、悟思想、办实事、开新局。“七一”前，李栋书记立足百年华诞新起点，向外服全体党员上党史专题党课。党政领导班子成

员也结合实际工作，分别向所在党支部、基层联系点或分管领域的党员讲党课。

以热烈庆祝建党百年为契机，分别隆重召开了东浩兰生集团外服外企“七一”表彰会和外服“七一”表彰会。其中，外企“七一”表彰会成为集团“七一”系列活动的重要组成部分，不仅表彰外企“两优一先”及143名获得5年、10年、15年贡献奖的外企党支部书记，还发布《上海外服新时代外企党建的实践及启示》课题报告、首发《百篇外企党建故事汇编》、展播“讲好外企党建故事”（节选）视频片，展示外服坚持以党建引领高质量发展的成果，彰显外服党建品牌的影响力。

2、赋能基层及赋能业务

坚持领导干部基层联系点制度，结合党史学习教育要求，设立“我为群众办实事”项目联系点，聚焦党建工作、企业发展、群众关切等痛点难点堵点确定“我为群众办实事”项目清单，切实深入基层解决实际困难。面对“增长”的艰巨任务，以及疫情后经济市场不景气的挑战开展客户“双百工程”，营造“客户为先，增长是硬道理”的业务开拓氛围，鼓舞了民心，赢得了好评。“双百工程”还申报了东浩兰生集团“我为群众办实事”优秀案例。

同时，各基层党组织也积极围绕七个方面要求，形成“我为群众办实事”重点民生项目131个，重点发展项目101个，

陆续开展法律咨询、政策咨询、志愿服务等活动 550 余次，党员群众参与达上万人次，解决群众“急难愁盼”问题和困难 200 余个。如江苏公司党总支部联合南京市相关单位举办退役军人专场招聘会；南京路业务中心党支部设立“红色服务岗”，孵化服务衍生产品“福申吉”，成立项目组“南精灵”，建设临时“驻店员”队伍等。

3、党建品牌活动

在庆祝建党 100 周年之际，上海外服党委结合党史学习教育，以及学习外服企业史，并充分考虑疫情防控要求，积极借助新媒体新形式，创新开展“行走党课”三看活动，组织外企党支部和党员“走出去”“看出去”。自 7 月 1 日起，历时 71 天，百余支党员队伍、千余名外企党员通过 3 条红色线路，寻访红色教育基地及外服曾经的办公地，重温党的百年历程，传承发扬红色精神，今年的场景体验和线上答题环节，为坚持 15 年的党员“三看”品牌活动赋予了新的形式和内涵，被集团党委推荐申报市国资委系统党史学习教育优秀经验做法和先进典型事迹。

4、员工教育

2021 年上海外服培训与发展进入后疫情时代新阶段，培训发展项目全面推进移动学习和混合学习的新模式，全年培训总支出为 211.61 万元，培训项目共计 35 个，其中 60% 的项目采用了线上与线下混合学习形式，培训总人数 3765 人

次，累计学时 235 小时。课堂反馈平均 4.93 分。内外部培训讲师共计 59 人。

为进一步丰富职工业余生活，满足职工日益提升的文化健身需要，工会在夏令时来临之际，推出减重训练营、书画班、瑜伽班等特色课程。在两年一度的东浩兰生集团职工文艺汇演中，外服参赛节目《少年》获得最佳表演奖。

5、员工录用

上海外服参加上海市“和谐劳动关系”创建活动并达标。公司员工录用程序规范、透明，录用流程均符合 ISO9001 专业管理认证规范要求。

2021 年总部从业人员 3697 人，在岗职工 2998 人，特殊用工人员（含聘用社会退休人员、劳务派遣、BPO 人员、实习见习）640 人。公司对各类编制用工均依照法律规定及时与其签订劳动合同及劳务合同，2021 年相关合同签订率 100%。

6、荣誉表彰

2021 年，上海外服 1 名共产党员、1 名党务工作者、1 家党组织获市国资委系统“两优一先”表彰；10 名共产党员、5 名党务工作者、7 家党组织获得东浩兰生集团“两优一先”表彰；163 名优秀共产党员、27 名优秀党务工作者、29 家先进基层党组织获上海外服“两优一先”表彰。上海外服集体和个人分获“上海市工人先锋号”“上海市巾帼文明岗”“上海市厂务公开民主管理工作先进单位”“全国优秀工会工作

者”“上海市三八红旗手”等荣誉称号；12个部门分别荣获东浩兰生集团“先进集体”和“劳动竞赛优胜集体”荣誉称号；12位职工分别荣获东浩兰生集团“先进个人”和“劳动竞赛岗位明星”荣誉称号；授予12个部门“先进集体”称号、115位职工“先进个人”荣誉称号、12个部门“劳动竞赛优胜集体”荣誉称号、76位职工“劳动竞赛岗位明星”荣誉称号。上海外服青年荣获第三届中国国际进口博览会志愿服务先进集体和优秀志愿者、上海市青年五四奖章、上海市重点工程实事立功竞赛优秀建设者、市国资委系统青年文明号等荣誉。公司在年度工作会、“七一”表彰会、“五四”大会上进行表彰，宣传弘扬先进正能量。

6、劳动保护

建立应急管理体系，每季度召开安委会；修订《安全生产委员会例会及议事制度》、《安全生产专项资金投入及费用管理制度》、《党政领导干部安全生产责任制实施细则》、《全员安全生产责任制》、《生产安全事故报告和处理制度》、《安全生产事故综合应急预案》等13项安全生产制度；办公区域内按规定配置灭火器材，并每月进行安全巡检；每月召开一次专职司机安全学习，每年至少开展一次员工逃生演习，每年对专职司机安全行车和二级企业安全生产工作进行考评；做好疫情防控工作，发放口罩、免洗洗手液等防疫物品，联系疾控中心上门为员工集体接种疫苗及核算检测；为586

位女职工发放劳防用品。

二、诚信生产经营

1、诚信经营

上海外服内控制度健全，合同管理规范。制定了《内部控制管理制度》，明确了内控体系建设总体目标、基本原则、职责分工、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等。还成立了内控体系建设实施领导小组和工作小组，形成内控手册、风险管控清单和定期风险管理报告，并制定了《业务合同管理办法》《业务主体用印指导规范》，有效预防和减少了业务合同纠纷的发生。企业纳税信用等级 A 级。公司各财务年度内依法纳税。建立并实践企业服务信誉制或公示制，在上海服务业中第一家通过“上海品牌”认证，在行业中率先执行行业先进性标准。同时，上海外服是该标准的主要起草者。

公司杜绝虚假宣传、非法广告，配合政府部门开展打击侵权假冒工作，做好企业自身的知识产权保护。积极申报软件著作权，做好自身的知识产权保护。与国内知名图片公司合作建立了自媒体图库，保证素材使用的合法性。

公司不断加强供应商合规和廉政管理，制定《供应商行为准则》，在依法经营、知识产权保护、商业秘密保护、反商业腐败等领域明确管理要求，并要求与所有已有供应商签署。

2、诚信服务

上海外服对客户信息保护完好，通过 ISO27001 信息安全管理体系认证；建立产品、服务质量安全追溯制度，通过了上海质量体系审核中心的服务认证。公司作为团体标准第一起草单位实现团体标准 T/CSCA 120001-2021（人力资源外包服务认证要求）的修订发布，推动行业开展高质量的诚信服务。

公司对于每项服务都设有严格的 SLA 服务标准，明确每项服务的办理时间、办理流程和执行部门，确保服务准时、准确、高效地交付。对于全国 470 余个服务网点，在行业内首先推出“全国分包服务服务标准”，规范和统一全国各地的服务标准，并通过信息技术，实现了数据的实时传送、即时反馈和便捷查询。对于一些大型客户或服务需求较为复杂的客户，除上述服务标准外，公司会与客户签订定制化的服务承诺。服务热线 4001962002 在公司网站、宣传册进行公示，客户可进行咨询及投诉。公司 2021 年的投诉率低于 0.15%，远低于行业先进标准 T/CSCA 120001-2021（人力资源外包服务认证要求）的 1%。

3、经济效益

上海外服获得“上海品牌”认证，充分说明了公司服务项目的领先度、服务功能的辐射度、服务对象的感受度、服务品牌的美誉度，上海外服的人力资源服务已成为优质服务、

高端服务的代名词。

上海外服严格遵循国家和地方政府相关法律法规，按时为员工缴纳社会保险和住房公积金。2021年发放1031张职工本人体检卡，包括女性乳房钼钯、肺部CT、幽门螺旋杆菌检查等检查项目。

三、参与社会治理

1、参与文明共建

上海外服积极参与所在地区的文明城区、文明社区创建活动，坚持将加强区域化党建发展作为党委重要工作。2021年恰逢五年一次的虹口区人大代表换届选举，党委高度重视，第一时间成立了选举工作小组，周密部署，广泛宣传，并与曲阳路街道选举办保持顺畅有效的沟通机制，组织外服1600余名选民积极履行民主权利，圆满完成了此次换届选举工作，招聘及灵活用工部业务发展部经理胡远露当选为虹口区人大代表，体现了“全过程人民民主”理念。同时，商管公司党支部书记、总经理郭逾前成为虹口区政协委员。

2、促进就业

上海外服持续推进大学生就业，通过“招聘、培训、见习、录用”直通车模式，帮助困难青年就业。上海外服见习基地项目荣获“2021年度创新创业促进就业优秀企业”，全年上岗见习学员94人，涉及16家见习客户21个见习岗位，主要有人力资源、货运贸易、财务金融、IT数据、市场服务

等岗位。开展岗前见习项目培训 94 人，学员参与率 100%。

上海外服与临港新片区就促中心对接申报综合见习基地，把青年见习工作延伸到国家经济发展的战略要地，促进青年人将自身的个人职业发展与国家经济发展大局紧密结合。主动“请进来、走出去”，搭建见习岗位资源平台。联系高校通过专场宣讲见习政策以及招聘信息的方式，助推大学生就业。通过见习基地的努力，已先后为 20 多名 2022 届的应届毕业生落实了实习就业的机会。同时，参与静安区就促中心以直播的形式，通过主播“带岗位”的方式进行上海外服见习项目的宣讲，取得了良好的效果。

上海外服持续加强校企合作，在上海与上师大、海洋大学、杉达学院等 9 所高校签订了合作协议；全国范围内与江汉大学、武汉理工大学、泽稷财经培训教育等 11 家院校达成合作。联合智享会完成了《中国企业校招及实习生管理调研报告》。

上海外服打造了虚拟职业导师 IP “上海外服凌佳佳”，通过 C 端新媒体平台为毕业生提供面试咨询、简历撰写、岗前培训等全方位的求职辅导，官方抖音号邀请知名企业 HR 教授求职技能，拥有青年人才粉丝逾 10 万。依托灵活用工的管理经验和管理模式，从 2019 年起，上海外服连续三年承接上海团市委委托的进博会志愿者项目，每年招募、管理和服约 5000 名大学生志愿者，为青年学生后续求职提供

宝贵的社会实践经验。

3、志愿服务

上海外服团委持续发动青年参与志愿服务活动，参与了2021 上海银行女子半程马拉松活动、上海半程马拉松暨上海外服外企精英赛活动、第四届进博会、进博会志愿者服务保障项目，以及“上海外服党建展厅”的志愿讲解工作。

公司高度重视无偿献血，每年都制定计划，落实安排职工的补贴、休假、休养等。2021 年完成 57 人份，超额完成献血指标。

4、公益捐助

上海外服落实应急救援、捐助等职能，工作机制完善，并积极参加各类公益活动。2021 年为东浩兰生集团互助互济基金会捐款 15 万元。

5、结对帮扶

上海外服持续与云南大姚县永丰村进行结对帮扶，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。同时，上海外服与金山区张堰镇角里村开展了新一轮结对帮扶，通过开展党建联建活动、提供就业指导服务、提供健康关爱服务，形成高质量一体化的城乡基层党建新格局。2021 年积极开展慰问活动，慰问 60 人次。

6、关爱员工

2021 年共对 119 人次进行了慰问补助；为 3 位职工本人

申请了市总工会重大疾病补助和东浩兰生集团互助互济基金会补助。

7、维稳工作

上海外服高度重视节假日以及建党 100 周年庆祝活动、党的十九届六中全会及第四届进博会等重要节点期间的信访稳定工作，严格值班制度，加强隐患排查，做好月度矛盾滚动排查工作。充分发挥信访维稳工作小组的作用，对重大敏感信访件集体研判，对重点信访人员及时跟踪，研究重复信访件的处理机制。信访维稳工作小组还积极协同事业部、业务单位，形成“矛盾早发现、多维共治理”工作格局，并持续加强对信访人员的引导，将矛盾吸附在基层。

上海外服坚持组织到位、教育到位、制度到位、监督到位，切实做好保密工作。

四、绿色环保形象

1、环境管理

上海外服建立内部卫生管理制度，带头执行市容环境卫生责任区管理制度。卫生防疫机制健全、卫生工作达标。

公司加强室内禁烟宣传，设立室外吸烟点，张贴标识，安排专人负责吸烟点卫生。在大楼主要通道张贴“禁止吸烟”宣传标志。加强办公大楼日常巡查，如发现室内吸烟情况，立即制止，加强现场环境管理。同时设立楼内控烟投诉电话。根据国家卫生达标要求，外服大厦垃圾房内配备分类垃圾桶

(标识为干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾), 职工知晓并参与垃圾减量分类且分类达标。根据要求继续做好外服大厦虫控管理工作, 室内外绿植摆放、种植覆盖率达 100%。

2、低碳节能

上海外服低碳节能管理规范, 落实低碳节能措施。外服大厦停车场安装新能源汽车充电桩, 提倡节能环保, 员工绿色出行。外服大厦 1F、2F 装修采用节能环保材料, 使办公环境更加舒适、绿色环保。

注重建设节能型企业, 倡导打印纸张正反面利用等措施。张贴节水标示, 做好节约用水宣传工作。办公场所内张贴“三提示”标示, 提醒员工下班关窗、关门、关灯。

3、环保形象

2021 年, 上海外服无环保违规负面信息, 无发生任何重大特大环境事件。公司积极宣传环保理念, 环保宣传教育氛围良好, 进一步规范办公秩序, 不断营造舒适健康的工作环境。

报告预期与展望

一、社会效益

1、服务对接国家战略

把握“新时代”和“高质量”关键字，密切跟踪五部委《关于推进新时代人力资源服务业高质量发展的意见》在全国区域，尤其是长三角、粤港澳、京津冀、成渝双城经济圈等区域经济一体化重点市场的落地实施，在协同产业、招才引智、保障就业中，用好用足政策，提升服务能力，实现自身的高质量转型发展。

深度参与 2022 年世界技能大赛、世界人工智能大会、全国人力资源服务业发展大会和第一届中国职业教育博览会等重要大型活动。服务对接第五届进博会，持续做好团市委志愿者、展商翻译等服务，确保招商招展任务圆满完成。

2、助力上海人才高峰建设

学习贯彻中央和上海市人才工作会议精神，服务对接上海人才高地建设。主动对接上海国际人才蓄水池工程，为高科技人才提供全生命周期管理服务。对接上海筹建人才集团，推动长三角人才母基金设立，探索举办世界人才大会和上海技能人才大赛。搭建聚焦高科技人才、海外人才和职业技能工匠的引才平台。继续与市人社局合作《上海海归 300 指数报告》，推进“海聚英才”创新创业大赛新加坡分赛区项目。

继续为临港新片区开展海外引才服务，提升临港新片区国际人才吸引力。积极对接浦东三大先导产业科技类人才需求，落实浦东生物医药引才项目；对接集成电路、人工智能全球引才项目。以举办专业论坛、发布人才报告、打造专属解决方案等形式，服务对接虹桥国际开放枢纽中央商务区。

3、加速“全国化”步伐

持续深耕全国市场，坚定不移推进“外服中国”战略。持续强化业务交流与分享机制，加强上海总部与区域双向赋能，区域公司之间相互赋能，打造跨区域能力共同提升的新局面。加快推进在长三角、粤港澳、京津冀、成渝双城经济圈等区域经济一体化重点市场的投资并购。

4、加强“国际化”发展

完善国际化人力资源解决方案。聚焦海外硕士以上人才引进，形成盈利性、可持续、规模化的海外引才高端服务解决方案。做实 GPTP 平台，加强能力建设和平台搭建。探索外劳公司在疫情下的共享员工模式。加快布局海外市场。提升销售能力，推进组建跨境业务团队。加大外资跨国企业亚太总部研讨会组织和后期客户拜访，针对浦东和虹桥组织跨国企业总部论坛。积极对接高校、研究机构在创新链、价值链等方面的“塔尖”人才需求。筹备海外华人博士科学家发展论坛，引进海外博士科学家回国创业就业。

5、促进就业

加强校企合作。主动对接清洁能源、新能源汽车等重点行业，赋能客户，抢占“高精尖”人才。上海校企合作新增 20 所高校，全国区域校企合作新增 20 所高校；以“凌佳佳小课堂”为抓手，开展 12 场校企合作活动；运营高校学生私域社群，实现在群人数 5000 人，新增收获简历数 2000 份。

6、投身慈善公益

拓宽新渠道，积极投身慈善公益，响应党和国家“共同富裕”的号召，彰显国企社会责任。同时，持续与云南大姚县永丰村、金山区张堰镇角里村开展结对帮扶，助推乡村振兴。

7、做实信访维稳工作

在重要节点和关键时段，持续对重点信访维稳对象、重大矛盾隐患、不稳定因素及历史遗留问题进行妥善处理，不断总结复盘，优化处置流程。同时，密切关注新兴业务、新兴领域的风险点，指导和协同事业部、业务单位做好过程管理，形成业务风险防范长效机制。

二、环境效益

作为中国人力资源服务业领军企业，上海外服将依托自身的专业经验和资源优势，不断引领行业的高质量发展：持续出具小微企业数字化报告，上海三大先导产业人才研究报告，白领健康报告等专业报告，为创造良好的营商环境，为人力资源行业的可持续发展做出贡献；不断扩大和升级人力

资源智库联盟(HRTTA)，引入新成员，聚合多方智慧，为行业发展建言献策；将通过升级外服云平台，为行业培育发展新动能；将持续做大共享型全国委托平台聚合力(Hrally)，打造“HR 行业的 58 同城”，提升行业服务能级，推动行业转型升级。

社会评价

一、社会荣誉

全国文明单位（连续四届）

全国五一劳动奖状

全国重合同守信用 3A 级企业

全国人力资源诚信服务示范机构

高校毕业生就业国家级示范单位

上海市质量金奖

上海品牌认证

上海市文明单位（连续十四届）

上海市五一劳动奖状

上海市厂务公开民主管理工作

上海市国资委红旗党组织（连续四批）

上海市企业文化建设示范基地

上海企业创新文化二十佳品牌

上海市著名商标

上海名牌

上海市和谐劳动关系达标企业

上海市平安示范单位

上海市统一战线（工作）先进集体

上海市国资委系统企业文化优秀案例

“智力助残”优秀集体

中国对外服务工作行业协会执行会长单位

中国人才交流协会副会长单位

上海人才服务行业协会会长单位

二、领导关怀

得到市委、市政府、市委组织部、市国资委、市人力资源和社会保障局、市总工会和静安、虹口、闵行、浦东新区等政府领导及人力资源和社会保障部门相关领导的关怀，并多次到上海外服调研工作。

三、媒体报道

序号	刊登时间	媒体名称	稿件名称
1	2021-1-25	美通社	上海外服发布《2020 上海职场白领健康指数报告》
2	2021-3-7	劳动报	用心服务 筑桥引路
3	2021-4-12	劳动观察	她在中西融合中打造上海外服工会品牌？——记东浩兰生上海外服工会、雇员工会副主席李琼娜
4	2021-4-19	美通社	2021 上海半程马拉松首届上海外服企业精英赛圆满举行
5	2021-6-8	劳动报	劳动创造幸福 实干成就梦想——上海外服荣获 2021 全国五一劳动奖状
6	2021-6-30	美通社	AI 赋能，人才先行——上海外服积极筹办世界人工智能大会
7	2021-7-13	美通社	上海外服深度参与 2021 世界人工智能大会
8	2021-7-24	上海广播电视台	《城市名片》第一期
9	2021-8-3	美通社	上海外服作为战略合作伙伴参加第一届全国人力资源服务业发展大会
10	2021-8-3	劳动报	战略合作伙伴上海外服倾力参与第一届全国人力资源服务业发展大会

11	2021-8-28	劳动报	上海外服雇员工会慰问外企一线员工
12	2021-10-15	美通社	《上海海归 300 指数 (2021) -- 城市软实力与海归创业生态》发布
13	2021-10-15	美通社	上海外服倾力支持 2021 “留在上海” 全球留学人才及项目交流大会
14	2021-10-30	美通社	外服控股作为人力资源服务第一股正式登陆 A 股主板市场
15	2021-11-17	美通社	上海外服组建“译心译意”青年突击队 第四年为进博会提供翻译服务
16	2021-12-9	美通社	上海外服圆满完成第四届进博会志愿者运营管理工作
17	2021-12-15	美通社	上海外服携手埃森哲加速数字化转型 赋能下一代人力资源服务建设

四、公众反响

经过多年探索，上海外服开发了包括人力资源规划、招聘与配置、培训与发展、绩效管理、薪酬福利管理和劳动关系管理等覆盖人才职业全生命周期的市场服务产品，为近 50,000 家企业的近 300 万名雇员提供专业、高效的人力资源服务，覆盖了制造业、TMT、零售、建筑、房地产等数十个行业。上海外服以激励为核心的薪酬服务解决方案和以员工关爱为核心的商业福利生态圈，帮助众多企业客户实现了员工的高满意度和高敬业度，有效提升了企业人力资源管理的水平，建立了极高的品牌知名度。

上海外服是上海服务业中第一家获得“上海品牌”认证的企业，成为了优质服、专业服务的代名词，也成为全面提升上海城市软实力，向世界展示上海的重要城市名片，获得了很高的社会美誉度。

结束语

勇当标杆敢为闯将，外服人风鹏正举。

谁持彩练当空舞？自有外服唱大风！

上海外服将高扬“中国梦”“外服梦”的精神旗帜，继承发扬“桥”文化基因，以高度的责任感和使命感扎实推进各项工作，激励全体党员职工始终保持勇毅前行的冲劲、奋发向上的干劲和攻坚克难的韧劲，努力营造一流的企业文化，担当优化上海营商环境的探路者、践行者，用优异的成绩向党的二十大献礼！