

FSG 上海外服

上海外服（集团）有限公司

2019 年度社会责任报告

2020 年 5 月

目 录

公开陈述·····	3
基本情况·····	5
主要内容·····	7
报告预期与展望·····	17
社会评价·····	21
结束语·····	28

公开陈述

籍第十四次申报“上海市文明单位”的契机，简要回顾上海外服（集团）有限公司 2019 年的发展情况，并希望通过发布《社会责任报告》的形式，让大众一同监督上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）履行企业社会责任的情况。在上级党委的正确领导下，在全体党员和职工共同努力下，上海外服在“物质文明、政治文明、精神文明”建设方面取得了丰硕的成果，在全国拥有 163 个直属分支机构和覆盖全国的 450 个服务网点，为全国 5 万余家企业的 300 万名员工提供专业、高效的人力资源服务，2019 年，营业收入超过 1500 亿元，在国内人力资源服务行业排名第一。

上海外服已蝉联三轮全国文明单位荣誉称号、上海市文明单位“十三连冠”，并连续四次获得上海市国资委系统红旗党组织，还荣获全国五一劳动奖状、全国重合同守信用 3A 企业、上海市先进基层党组织、全国人力资源诚信服务示范机构、高校毕业生就业见习国家级示范单位、上海市质量金奖、“上海品牌”认证、上海市企业文化建设示范基地、上海企业创新文化二十佳品牌、上海市和谐劳动关系达标企业、上海市平安示范单位、上海市统一战线（工作）先进集体、上海市著名商标、上海市国资委系统企业文化优秀案例等重

要奖项。

党政领导高度重视创建工作，专门成立领导小组和工作小组，各司其职，制定了全国文明单位和上海市文明单位创建工作规划，并通过党委会、专题会等形式，进一步聚焦企业创新体系，深化思想政治工作，实施科学规范管理，积极履行社会责任，把荣誉作为继续前进的动力，扎实有效地推进创建工作向纵深发展。

基本情况

一、公司简介

上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）是企业类文明单位，属于服务行业。公司成立于1984年，隶属于东浩兰生（集团）有限公司，集成30余年丰富的服务实践和深厚的专业底蕴，为各类企业提供融合本土智慧和全球视野的全方位人力资源解决方案，形成了人事管理、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包四项主营业务。

目前，上海外服在全国拥有163个直属分支机构和覆盖全国的450个服务网点，为全国5万余家企业的300万名员工提供专业、高效的人力资源服务，超过85%的世界500强企业选择了上海外服的服务。2019年，上海外服营业收入超过1500亿元，在国内人力资源服务行业排名第一。在“2019年度上海人力资源服务业百强机构”排名中，上海外服位列榜首。

依托完备的服务产品链、综合的线上线下服务能力、覆盖国内外的服务网络，上海外服正加速推进“数字化、国家化、资本化”，帮助更多企业释放人力资本管理动能，提升核心竞争力，实现宏伟商业愿景。

二、企业使命

筑桥引路 聚才兴业

三、企业愿景

成为全国布局、跨国经营、专业领先的综合性人力资源服务商

四、企业价值观

专业 严谨 创新 和谐

五、服务理念

服务连接未来

主要内容

一、保障员工权益

1、理论学习

上海外服党委坚持学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，始终把政治建设放在首位，制定学习计划、拓宽学习渠道，通过讲座、报告会、参观访问等形式加强理论学习并结合工作实际，注重成果运用。

2019年，外服党委深入开展以领导班子成员为重点，突显国企特色的“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过集中学习、调研访谈、专题党课、专题民主生活会等形式，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项措施贯穿始终，并同步要求下属党组织，组织党员开展主题教育，强党性、争先进。同年，党委还结合工作实际，在全体党员中开展“加强党的政治建设 牢记党员初心使命”主题教育活动，通过“从难点着手，向短板发力”主题党日、我的政治生日、“我和我的外服”故事征集、“礼赞新中国 奋进新时代”征文、红色电影党课等一系列活动，不断夯实政治理论根基，激发广大党员干事创业的精气神。

同时，上海外服党委还通过形势政策报告会、党组织书记上党课、支部书记培训班、“三看”（看城乡变迁、看经济发展、看社会进步）活动、参观访问等形式及线上线下相结

合的手段，掀起学习热潮。2019年年初，党委中心组前往中共四大纪念馆上“新年第一课”，聆听专题党课，参观廉政展览，以“抓铁有痕”的态度，促进各项工作有落实、有突破。第二届进博会召开期间，党委中心组成员集体前往国家会展中心参加学习会，参观“进博会健康生活体验月”活动中的上海外服展馆，看望慰问了外服“译心译意青年突击队”以及青年志愿者代表，并出席了“支撑产业高质量发展——现代职业教育使命”进博会论坛。在日常，中心组成员还通过自发学、集中学习习近平总书记、李强书记的重要讲话精神及《中国共产党支部工作条例（试行）》等党内规章，自觉提升政治意识和理论修养。同时，党委继续坚持领导干部基层联系点制度，今年每位班子成员分别深入两家联系点，指导推动实际的工作，把学习成果落实到推动事业发展上。

同时，上海外服持续开展文明单位创建工作，将其作为推动企业“物质文明、政治文明、精神文明”建设的重要手段。

2、 员工教育

上海外服积极开展企业文化建设，培育和践行社会主义核心价值观，秉持“专业、严谨、创新、和谐”的企业价值观，践行“服务连接未来”的服务理念。

重视员工教育，按规定提取和使用职工教育培训经费。2019年培训总支出为467.6万元，人均支出约2158元，人

均培训时数 28 小时，员工覆盖率 95.5%。教育培训费用主要分内部培训、外派培训和线上学习等，内部培训共 74 个项目，外派培训包括学历教育、技能证书和公开课程等 33 项，线上学习主要是采购成熟的在线课程。

每年组织各类职工活动，职工体育活动覆盖面 100%。定期开展各类文艺汇演和乒乓、足球、篮球、瑜伽、羽毛球、太极、运动会、文艺汇演等活动，还连续参与了上海国际马拉松赛等一系列重要赛事。2019 年初，上海外服举办了“创新筑梦 共享未来”职工迎春晚会，以自编自导自演的节目，全方位展现了外服人的时代风采，已成为企业文化品牌。

上海外服积极贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，引导职工养成“科学、文明、健康”的生活方式，积极参与“上海市民修身行动”、“新七不”规范、“文明交通行动”等活动，员工参与率 100%。还发动党员和外企员工中的骨干，把《公民道德建设实施纲要》的主要精神积极向外商宣传，让外商了解和参与到上海构建国际化大都市的具体举措。

3、 员工录用

上海外服参加上海市“和谐劳动关系”创建活动并达标。公司员工录用程序规范、透明，录用流程均符合 ISO9002 专业管理认证，以及上海市质量金奖中对人力资源管员工录用的各类规范要求。2019 年总部从业人员 1399，在岗职工 867，特殊用工人员（含聘用社会退休人员、BPO 人员、实习

见习) 532 人, 没有劳务派遣, 没有外来务工。公司对各类编制用工均依照法律规定及时与其签订劳动合同及劳务合同, 2019 年相关合同签订率 100%。

2019 年, 获得上海外服及以上党组织颁发荣誉的外服党员 184 人, 获得先进个人荣誉的 109 人, 获得优秀团员青年荣誉的 142 人, 各类获得先进的员工总数所占员工比例的 29%。公司在年度工作会、“七一”大会、“五四”大会上表彰典型, 并多渠道宣传先进事迹。

4、 劳动保护

建立应急管理体系, 劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准。建立《安全生产事故综合应急预案》《安全生产事故现场处置方案》《火灾、爆炸事故专项应急预案》《道路交通事故专项应急预案》, 并向虹口区安监局备案。每年至少开展一次员工逃生演习并设有应急值班室, 除配备抢险物资外, 还备有防汛雨衣、胶鞋、防爆手电及处理突发维稳事件时使用的防割手套等。办公区域内按规定配置灭火器材。高温季节, 为一线员工发放防暑降温用品, 为女职工发放劳防用品, 并签订《女职工权益保护专项协议》。

二、 诚信生产经营

1、 诚信经营

上海外服作为全国最大的人力资源服务企业, 公开合同履行率达 100%。企业纳税信用等级 A 级。法定代表人信用情

况良好，通过诚信查询，未发现违规信息。公司诚信教育覆盖率 100%。

公司内控制度健全，合同管理规范。制定了《内部控制管理制度》，明确了内控体系建设总体目标、基本原则、职责分工、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等。还成立了内控体系建设实施领导小组和工作小组，形成风险管控清单并定期风险管理报告，并制定了《业务合同管理办法》《业务主体用印指导规范》，有效预防和减少了业务合同纠纷的发生。

公司各财务年度内依法纳税。建立并实践企业服务信誉制或公示制，在上海服务业中第一家通过“上海品牌”认证，在行业中率先执行行业先进性标准。同时，上海外服是该标准的主要起草者。

公司杜绝虚假宣传、非法广告，配合政府部门开展打击侵权假冒工作，做好企业自身的知识产权保护。积极申报软件著作权，做好自身的知识产权保护。与国内知名图片公司合作建立了自媒体图库，保证素材使用的合法性。

2、 诚信服务

上海外服对客户信息保护完好，无侵犯客户信息权现象。通过 ISO27001 信息安全管理体系认证，报告期内未发生泄漏客户信息事件。建立产品、服务质量安全追溯制度，通过产品质量管理体系认证，通过了上海质量体系审核中心的服

务认证。报告期内公司无产品或服务负面信息或报道。

公司对于每项服务都设有严格的 SLA 服务标准，明确每项服务的办理时间、办理流程和执行部门，确保服务准时、准确、高效地交付。对于全国 450 多个服务网点，在行业内首先推出“全国分包服务标准”，规范和统一全国各地的服务标准，并通过信息技术，实现了数据的实时传送、即时反馈和便捷查询。对于一些大型客户或服务需求较为复杂的客户，除上述服务标准外，公司会与客户签订定制化的服务承诺。服务热线 4001962002 在公司网站、宣传册进行公示，客户可进行咨询及投诉。2019 年度客户投诉率为 0.029%。

3、 利润与经济效益

上海外服 2019 年营业收入超过 1500 亿元，产品质量和管理水平领先，主要指标位居同行业前列。获得的“上海品牌”认证，更充分说明了公司服务项目的领先度、服务功能的辐射度、服务对象的感受度、服务品牌的美誉度，上海外服的人力资源服务已成为优质服务、高端服务的代名词。

公司严格遵循国家和地方政府相关法律法规，按时为员工缴纳社会保险和住房公积金。每年为员工提供一次免费健康体检，每两年为员工家属提供一次免费健康体检。公司每年与工会签订《职工工资集体合同》，职工收入稳步提高。

三、 参与社会治理

1、 参与文明共建

上海外服积极参与所在地区的文明城区、文明社区创建活动，落实文明单位责任制，并积极参与社会共建共治，开展单位与社区共建、结对帮扶等公益活动。参加总部办公场所所在地的虹口区域化党建，还利用自身优势，与社区、机关、企事业单位共同开展青年联谊、文艺活动等。公司始终将回馈社会、推进和谐社会发展作为自己的重要职责，积极配合街道武装部每年兵役登记工作，并认真完成街道、交警队、消防等单位交办的各项任务。

通过上海外服党委开展的“党员示范岗”、“党员佩戴党徽”上岗等活动，以及团委在窗口单位团员青年中开展的“带团徽上岗”行动，形成了党员团员带头、职工广泛参与、微笑服务文明服务的良好氛围，并以此影响和带动身边人，进一步提高员工素质，提升外服形象。

2、促进就业

上海外服持续推进大学生就业，通过青年职业见习基地通过“招聘、培训、见习、录用”直通车模式，帮助困难青年就业。2019年1月，还与中德（上海）职教合作示范基地、同济大学联合，通过校企合作促进就业，履行社会责任。

3、志愿服务

上海外服积极弘扬志愿服务精神，目前实名注册的员工志愿者和党员志愿者占员工总数比例分别超20%和90%。

团委持续发动青年参与志愿服务活动，每年定期组织参

与进博会、人工智能大会、上海马拉松比赛等活动的青年志愿者工作，展示青春风采，并适时举行兴家义卖等慈善公益活动，彰显拳拳爱心。

公司高度重视无偿献血，每年都制定计划，落实安排职工的补贴、休假、休养等。2019年，公司共有75人次参加无偿献血，累计献血量达15000ML。

4、救灾捐助

上海外服落实应急救灾、捐助等职能，工作机制完善；积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等公益活动。参加上级集团爱心募捐活动，每年募捐15万元。

5、结对帮扶

上海外服与云南省大姚县永丰村持续开展结对帮扶，每年捐助10万元用于“彝乡爱心超市”等项目，并开展了以购代捐、爱心助学、帮困助学等活动。2019年，组织策划了“携手外服点亮大山童心”活动，向永丰村小学的学子捐赠了书包、文具、床上用品、儿童护肤用品等助学礼物，还参与了东浩兰生集团捐建“彝乡爱心超市”揭牌仪式，并赠送了专门开发的台账系统，并在外服严选上线“云南爱心帮扶专栏”，以科技助力扶贫攻坚战。同年，上海外服与金山区张堰镇角里村开始了新一轮的结对帮扶，计划通过党建联建、就业指导等方式，实现更加精准地帮扶。

6、关爱员工

公司注重修订完善职工困难补助的有关规定，切实做好日常关心和慰问，当好第一知情人，及时了解掌握情况。在重大节假日主动做好不同人群的有关慰问工作。

四、绿色环保形象

1、 环境管理

上海外服建立单位内部卫生管理制度，带头执行市容环境卫生责任区管理制度。卫生防疫机制健全、卫生工作达标。

公司加强室内禁烟宣传，设立室外吸烟点，张贴标识，安排专人负责吸烟点卫生。在大楼主要通道张贴“禁止吸烟”宣传标志。加强办公大楼日常巡查，如发现室内吸烟情况，立即制止，并通知吸烟人部门领导进行处理。同时设立楼内控烟投诉电话。根据国家卫生达标要求，外服大厦垃圾房内配备分类垃圾桶（标识为干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾），职工知晓并参与垃圾减量分类且分类达标。专业灭虫害供应商每周一次对外服大厦进行定点投放灭鼠药，对大厦外围安装捕蝇笼，对各楼层卫生间、茶水间地漏内加药水，每半个月对外服大厦各办公场所进行消毒。

公司坚持抓基础管理，认真落实机动车辆环保标志的申领工作。根据《上海市环保局、上海市公安局关于实施高污染车辆限制通行措施的通知》要求，对公司所有车辆按照属地化管理的原则，到交通管理部门指定地点申领机动车辆绿色环保标志。

公司认真执行环保法规，体检医疗污染物经过严格处理，通过有关部门的检查验收。

2、 低碳节能

上海外服低碳节能管理规范，落实低碳节能措施。将大厦各楼层公共区域照明灯具更换成 LED 灯具。外服大厦锅炉系统响应国家号召从重油型改成天然气锅炉，达到国家标准，配电间内安装时间继电器，控制空调风机盘管、照明、开水器开启及关闭时间。

公司注重建设节能型企业，倡导无纸化办公、打印纸张正反面利用等措施。有些业务部门提出了“能用平信的不寄挂号，能寄挂号的不叫快递”的节约口诀；有些部门午休时间采取熄灯并关闭电脑屏幕的节能措施。公司在大楼电梯口贴上醒目的标志，鼓励大家“上下多走一层楼”。暑期大楼空调控制在 28℃ 左右，男职工可以不打领带。通过节能活动，办公费用每年下降约 5%，节约资源的好风气也逐渐形成。

3、 环保形象

2019 年，上海外服并无环保违规负面信息，无发生任何重特大环境事件。公司积极宣传环保理念，环保宣传教育氛围良好，并进一步规范办公秩序，不断营造健康舒适的工作环境。

为增强员工环保意识，结合国际环境日的主题，上海外服还适时组织员工参观生活垃圾填埋场，让参与员工在实地

接受生动的环保教育。

报告预期与展望

一、经济效益

2020年，上海外服营收目标1620亿元，净利超过5亿元，服务规模将超350万，利税贡献超过20亿元。

二、社会效益

1、提高政治站位，服务对接国家战略

(1) 以区域经济一体化为契机，为京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带、西部开发等重大国家战略提供人才服务支撑。在长三角一体化人才发展引领区，以上海为龙头打造国际化总部人才服务引领区；在中国央企总部人才服务引领区，以北京为中心打造以央企为核心的人才服务引领区；在国际化人才服务引领区，以香港为中心打造面向亚洲的国际化人才服务引领区；在粤港澳大湾区的人才科创引领区，以深圳为中心打造人才服务科创引领区。(2) 贯彻《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，聚焦重点领域、重点区域、重大项目和重大平台，提供全方位产业人才服务。关注全国自贸区建设，寻求区域公司与所在省市自贸区对接服务的机会。(3) 在总结前两届进博会招商布展、接待服务等经验的基础上，积极做好服务第三届进博会的相关工作，进一步提升服务质量和效率。同时，借助为进博会提供招展、翻译、接待等服务的契机，加强与进博会参展外商的沟

通联络，开辟新的业务渠道；深化对“一带一路”国家参展企业的分析，促进国际化业务的开展。

2、发挥自身优势，助力上海人才高峰建设

(1) 加快临港新片区合资公司能力建设，推出“临港版”人才吸引和招聘、人才激励和保留、人才培训和技能提升解决方案，在政务外包和入驻企业人才管理中挖掘新商机，协助临港新片区进行人才指数研究和发布。(2) 正式进驻浦东人才港，全面支持和服务人才港建设。跟踪虹桥商务区外国人才引进政策，探索提供国际人才招聘、配置、培训和管理等服务。聚焦人工智能、集成电路、生物医药、高端制造、航空航天、新能源汽车等上海市重点产业领域，提供海外高层次人才人才引进、发展等服务。(3) 深化人力资源发展研究。参与国家人社部、上海市人社局国际人才课题研究项目，发布外服观点和前沿报告，体现外服领军企业的行业责任和社会责任。

3、加强全国业务布点、产品全国化落地，提升外服品牌的全国影响力

探索在江西设立独资公司，在广西设立合资公司，全年完成1-2家新区域公司的设立。加快二三线城市布点，研究在海南、贵州，以及互代规模较大的常州、南通、盐城等地设立分子公司。同时，打造全国产品定制化解决方案，加强产品部门与区域公司联动，开展全国产品培训和新品推介，

提升区域公司销售动力和能力，提高薪酬福利、招聘及灵活用工、业务外包等新兴业务在全国市场的占有率。集成总部资源在区域公司参加政企合作项目、举办专业论坛活动、解读新政新法、推介服务新品等方面加强指导与支持，进一步提升外服品牌的全国影响力。

4、国内与国际联动，实现外服国际化探索的新突破

以 TG 项目为载体，积极探索国际与国内市场、业务、信息、管理和人才的联动及整合管理模式，并以 TG 集团为载体，继续落实亚洲地区 3 个国家的合资或布点，实现网点数达到 10 个国家和地区。探索在香港建立海外总部，并在香港政治经济稳定的前提下，落实香港公司的实体化运作。建立一支国际化市场、并购及运营管理骨干团队。继续推进员工海外实训项目，针对重点岗位招募外籍国际化员工，培养国际化团队。同时，强化与各省市商务委、人社厅（局）在国际人才培养和中国企业“走出去”领域的合作。继续开展国际实习生计划，参与跨国政府合作项目。提升在各省市政府及国资委中的影响力，成为“一带一路”国际人才服务的平台。

三、环境效益

上海外服作为中国人力资源服务产业的领跑者，一直关注于发挥专业优势，以人为本，将持续致力于调研并发布中国人力资源服务业发展报告、就业指数报告、上海白领健康

指数报告等，为把人力资源的可持续发展、为创造良好的劳动用工软环境做出贡献。

上海外服作为中国人力资源服务产业的领跑者，一直关注于人力资源服务领域在互联网+、数字经济发展机遇，并通过不断创新技术应用以实现从传统人事管理服务转向更具专业和价值的人力资本服务转型。发展“外服数字 4.0 战略”，在未来以技术为手段实现人力资源服务成本持续下降，并支撑客户服务实现在线化和自助化，以实现无纸化办公和能耗减少，上海外服服务企业客户和生态圈企业，也均获益与外服数字 4.0 战略。

社会评价

一、社会荣誉

全国文明单位（连续三届）

全国五一劳动奖状

全国重合同守信用 3A 级企业

全国人力资源诚信服务示范机构

高校毕业生就业国家级示范单位

上海市质量金奖

上海品牌认证

上海市文明单位（连续十三届）

上海市国资委红旗党组织（连续四批）

上海市企业文化建设示范基地

上海企业创新文化二十佳品牌

上海市著名商标

上海名牌

上海市和谐劳动关系达标企业

上海市平安示范单位

上海市统一战线（工作）先进集体

上海市国资委系统企业文化优秀案例

上海人才服务行业协会会长单位

中国对外服务工作行业协会执行会长单位

中国人才交流协会副会长单位

公益社群实践奖

二、领导关怀

得到市委、市府、市委组织部、市委统战部、市国资委、市人力资源和社会保障局和虹口、黄浦、长宁等区政府领导及人力资源和社会保障部门相关领导的关怀，并多次到上海外服调研工作。

三、媒体报道

文号	审核时间	刊登时间	媒体名称	文件标题
1	2019-1-10	2019-1-14	美通社	上海外服联合沪上高校共同举办“名校名企优才”校园招聘
2	2019-1-24	2019-1-24	美通社	上海外服与中德（上海）职教合作示范基地、同济大学联合举办产教融合协同发展大会
3	2019-1-10	2019-2-19	组织人事报	上海外服构建优秀年轻干部培养使用全链条
4	2019-1-28	待定	上海地方志	上海外服发展概况（1982-2020）
5	2019-2-28	2019-2-28	美通社	上海外服李栋董事长荣获“2018年上海市优秀企业家提名奖”
6	2019-4-3	2019-4-3	美通社	上海外服作为钻石赞助商签约2019中国人力资源技术大会
7	2019-4-3	2019-4-3	美通社	上海外服出任中国对外服务工作行业协会薪酬福利专委会主任委员单位
8	2019-4-10	2019-4-10	美通社	上海外服连续三年荣获“静安区促进就业优秀企业”荣誉
9	2019-4-17	2019-4-17	美通社	上海外服生态圈权益卡全新发布
10	2019-3-14	2019-4-24	浦东时报	上海外服，打造具有国际一流竞争力的人力资源标杆品牌
11	2019-4-25	2019-4-26	美通社	上海外服与浪潮集团签署战略合作协议
12	2019-4-25	2019-4-29	美通社	2019中国人力资源技术大会特设产业基金专场研讨会

13	2019-5-16	2019-5-15	美通社	上海外服倾力参与“国际人力资源技术大会”，引领行业赋能于人
14	2019-5-16	2019-5-16	美通社	HRIGHT 简而不凡——东浩兰生上海外服为小微企业打造云端人力资源管理解决方案
15	2019-5-14	2019-5-15	中国新闻网	为小微企业打造的云端人力资源管理解决方案“简人力”正式发布
16	2019-5-14	2019-5-15	新华网	小微企业有了云端人力资源管理解决方案
17	2019-5-14	2019-5-16	中国新闻网	上海外服推出行业级全国人事管理委托平台 HRally
18	2019-5-16	2019-5-16	美通社	东浩兰生集团上海外服推出行业级全国人事管理委托平台 HRally
19	2019-5-14	2019-5-16	新华网	国际化人才配置成为中国企业“走出去”的关键课题
20	2019-5-14	2019-5-15	中国新闻网	《中国企业国际化人才配置及发展分析报告》在沪发布
21	2019-5-16	2019-5-17	美通社	一带一路 人才先行——东浩兰生集团上海外服发布《中国企业国际化人才配置及发展分析报告》
22	2019-5-16	2019-6-11	组织人事报	东浩兰生集团上海外服发布《中国企业国际化人才配置及发展分析报告》中国企业走“一带一路”人才本土化势在必行
23	2019-5-17	2019-5-21	美通社	找工作 寻真我 东浩兰生上海外服推出青年专属新媒体职业发展平台
24	2019-5-17	2019-5-16	上海观察	上海外服推出青年专属新媒体职业发展平台“上海外服凌佳佳”订阅号上线
25	2019-5-17	2019-5-21	第一资源	找工作 寻真我 东浩兰生上海外服推出青年专属新媒体职业发展平台
26	2019-5-17	2019-5-31	劳动报	“邻家阿姐”帮你找工作 青年职业发展平台“上海外服凌佳佳”上线
27	2019-5-17	2019-5-22	美通社	把握智能时代新机遇 培育人力资本服务新动能
28	2019-5-17	2019-5-21	第一资源	把握智能时代新机遇 培育人力资本服务新动能
29	2019-5-17	2019-6-11	组织人事报	把握智能时代新机遇，梳理人力资本、数据驱动、跨界融合思维 人力资源服务机构要向人力资本服务机构转变
30	2019-5-17	2019-7月 下半月	HR Value	把握智能时代新机遇 培育人力资本服务新动能
31	2019-6-4	2019-6-10	上海观察	两个“千亿”背后，看上海经济的韧性与活力

32	2019-6-12	2019-6-13	美通社	东浩兰生上海外服联合举办长三角一体化产业发展与人才培养高峰论坛
33	2019-6-12	2019-6-17	美通社	东浩兰生上海外服发布“长三角技能个人人才校企合作发展调研报告”
34	2019-6-17	2019-6-21	美通社	东浩兰生上海外服积极参加“好工行动”
35	2019-6-4	2019-6-27	解放日报	上海电气上海外服新晋“千亿级”
36	2019-7-26	2019-7-29	美通社	东浩兰生上海外服与青浦区人社局签署战略合作协议——入驻长三角示范区，助力长三角一体化人才发展
37	2019-7-26	2019-7-29	新华社客户端	上海青浦区启动长三角一体化“人才特区”建设
38	2019-7-26	2019-7-29	中国新闻网	东浩兰生上海外服与青浦人社局签署战略合作协议入驻长三角示范区
39	2019-7-26	2019-7-29	文汇报 APP	助力长三角一体化人才发展，上海外服携手青浦区人社局提供全方位服务
40	2019-7-26	2019-8-3	劳动观察	助力长三角一体化人才发展！东浩兰生上海外服与青浦区人社局签署战略合作协议
41	2019-7-26	2019-8-6	组织人事报	东浩兰生上海外服与青浦区人社局签署战略合作协议——长三角地区国际化人才特区将崭露头角
42	2019-8-8	2019-8-16	劳动报	上海外服与青浦人社局签署战略合作——聚焦长三角一体化发展 共建国际化人才特区
43	2019-8-8	2019-8-8	周到	健身房、理发室、图书馆……东浩兰生上海外服建成魔都最新温馨职工之家
44	2019-8-8	2019-8-8	东方网	关注职工身心健康 东浩兰生上海外服职工之家和健康管理中心正式揭幕
45	2019-8-8	2019-8-9	美通社	东浩兰生上海外服“职工之家”正式揭幕
46	2019-8-8	2019-8-12	文汇 APP	延续单位时代的情怀，上海外服打造新“职工之家”
47	2019-8-8	2019-8-12	美通社	东浩兰生上海外服焕新升级健康管理中心，为员工的健康保驾护航
48	2019-8-8	2019-8-9	美通社	东浩兰生上海外服协同多方资源共促大学生高质量就业
49	2019-8-8	2019-8-8	周到	就业有困难吗？加入“大学生职场能量训练营”吧帮你无缝对接职场
50	2019-8-8	2019-8-8	上海观察	全球前十大上市公司所属行业竟然如此大变？“社科院士”这样开启大学生职场训练
51	2019-8-8	2019-8-8	新民晚报/新民网	无缝对接高效与职场，“大学生职场能量训练营”正式启动
52	2019-8-8	2019-8-8	中国新闻网	公益慈善项目“大学生职场能量训练营”在沪启动

53	2019-8-8	2019-8-9	第一资源	“大学生职场能量训练营”正式启动，东浩兰生上海海外服促进大学生高质量就业
54	2019-8-8	2019-8-12	腾讯网	无缝连接职场与高校 “大学生职场能量训练营”启动
55	2019-8-8	2019-8-13	组织人事报	东浩兰生上海海外服协同多方资源共促大学生无缝对接职场——大学生职场能力训练营正式启动
56	2019-8-8	2019-8-13	劳动报	上海海外服“大礼包”展现专业服务底蕴 打造温馨职工之家、为职工健康护航、共促大学生高质量就业
57	2019-8-8	2019-8-16	青年报	企业高管“组团”培养准职场人
58	2019-8-8	2019-8-19	新华社客户端	上海创办训练营助力大学生就业
59	2019-8-30	2019-8-30	中新社	上海海外服发布《商业福利未来发展研究报告》
60	2019-8-30	2019-8-30	劳动观察	职场最需要哪些福利？如何留住核心人才？这份调研报告有详解
61	2019-8-30	2019-8-30	新民晚报/新民网	最受员工欢迎的福利排名是什么？报告显示：80、90后更青睐饭贴等
62	2019-8-30	2019-8-30	文汇移动端	90后员工最需要什么福利？如何提高职场幸福感？调查了1000家企业，这份报告这样说
63	2019-8-30	2019-8-30	新华社客户端	中国企业员工眼中的福利：“精神食粮”需求看涨
64	2019-8-30	2019-8-30	上海观察	员工最青睐哪些福利，哪些行业福利预算最高？来看这份调查
65	2019-8-30	2019-8-30	美通社	上海海外服发布《商业福利未来发展研究报告》
66	2019-8-30	2019-9-4	劳动报	上海海外服调查千家企业 新生代员工更青睐旅游计划等福利
67	2019-8-30	2019-9-13	青年报	员工更青睐工作与生活平衡类福利
68	2019-8-30	2019-9-17	组织人事报	上海海外服发布的《商业福利未来发展研究报告》显示——福利弹性化、平台化将成为趋势
69	2019-9-24	2019-9-24	上海观察	上海白领健康指数报告出炉：近五年男性慢性咽炎、女性慢性宫颈炎检出增速最快
70	2019-9-24	2019-9-24	中国新闻网	报告称影响上海白领健康的主要原因是不良习惯等
71	2019-9-24	2019-9-24	周到	惊人！2018年白领体检异常比率超98%，来看看都有哪些异常！
72	2019-9-24	2019-9-24	文汇APP	2019上海白领健康指数报告出炉：近半白领有熬夜习惯，逾五成男性体重超重
73	2019-9-24	2019-9-25	解放日报	白领体检异常率逐年攀升 慢性咽炎、宫颈炎分列男女增速之首
74	2019-9-24	2019-9-25	腾讯网大申网	不良习惯致使白领健康状况堪忧 企业需提供更多元健康管理服务

75	2019-9-24	2019-9-25	新民网	体检异常率达 98.75%，不良习惯致使上海白领健康状况堪忧
76	2019-9-24	2019-9-26	China Daily	Over 95 percent of Shanghai white-collar workers report health issues
77	2019-9-24	2019-9-26	青年报/青春上海	扎心！上海白领体检异常率达 98.75% 幕后黑手是这些……
78	2019-9-24	2019-9-26	美通社	上海外服发布《2019 上海白领健康指数报告》
79	2019-9-24	2019-10-8	组织人事报	单纯体检满足不了员工的健康需求
80	2019-9-24	2019-10-8	上海人民广播电台	上海白领健康体检异常率连续五年攀升，已达 98.75%
82	2019-9-24	2019-10-11	新华社	健診での異常発見率上昇、望まれる職員の健康管理強化 上海市
83	2019-9-24	2019-10-11	新华社	体检异常率持续上升：上海为白领人群升级健康管理
84	2019-9-24	2019-11-18	劳动报	白领健康情况异常指数超 98% 企业需提供更多元健康管理服务
85	2019-9-26	2019-10-11	新华社	“有金刚钻 揽瓷器活”——上海外服以高质量人力资源服务四方
86	2019-9-26	2019-10-13	上海观察	打造凝聚高端人才“强磁场”——上海外服运用专业化服务智能化平台为国家战略提供人才支持
87	2019-9-26	2019-10-13	上观新闻	对接国家战略，上海这家人力资源服务企业是如何做到的
88	2019-9-26	2019-10-14	美通社	东浩兰生上海外服打造高质量人才服务 对接地区发展及国家战略
89	2019-9-26	2019-10-22	组织人事报	“人才援助”在行动 上海运用各专业化服务、智能化平台为国家战略提供人才支持
90	2019-9-26	2019-12-17	组织人事报	人才强企 干部为先——上海外服积极打造“有激情、勇创造、敢担当”的干部队伍
91	2019-10-30	2019-11-1	劳动报	这群年轻人“译心译意”做好翻译员
92	2019-10-30	2019-11-1	澎湃新闻	已翻译 120 万字，“译心译意”青年突击队助力进博会
93	2019-11-1	2019-11-3	青年报（青春上海）	向前进，博青春 醒着就是工作状态！他们的拼命，换来上百万字翻译成果
94	2019-11-1	2019-11-1	美通社	东浩兰生上海外服助力团市委全面推进第二届进博会志愿者项目
95	2019-11-4	2019-11-4	美通社	东浩兰生上海外服“译心译意”青年突击队全力迎战第二届进博会
96	2019-11-4	2019-11-4	美通社	“外服严选”被认定为进博会上海交易团“6 天+365 天”交易服务平台

97	2019-11-7	2019-11-7	美通社	东浩兰生上海外服承办 2019 上海市公共就业服务系列招聘会启动仪式
98	2019-11-12	2019-11-13	美通社	东浩兰生上海外服 成功协办首届中国青岛国际人力资源高峰会

四、公众反响

对上海外服服务的全国 5 万余家企业和 300 万名员工而言，上海外服的产品和服务涵盖人力资源的人事管理、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包各个模块，为企业和员工提供了专业、高效的人力资源服务。超过 85% 的世界 500 强企业选择了上海外服的服务，充分说明上海外服的服务得到了企业客户和员工客户的高度肯定。

此外，上海外服已获得“上海品牌”认证，是上海服务业中第一家通过此认证的企业，也是该标准的主要起草者，说明上海外服服务项目的领先度、服务功能的辐射度、服务对象的感觉度、服务品牌的美誉度，使上海外服的人力资源服务成为了优质服务、高端服务的代名词。

结束语

开一扇窗，我们让世界看中国；
出一份力，我们与外企并肩行；
尽一份责，我们让社会更和谐。

上海外服党委将更加注重加强对广大员工的社会主义核心价值观的引领和企业文化的打造，把诚信和社会责任贯穿我们日常服务的每一项工作，把外服员工和外企员工凝聚在一起，切实加强和改进党的基层组织建设，把上海外服打造成一家诚信服务、有社会责任、受客户欢迎和尊重的、美好的人力资源供应商，实现“领军梦、科技梦、全球梦”目标和高质量可持续发展。