

9月29日下午，在2021“留·在上海”全球留学人才及项目交流大会上，上海市人社局首发《上海海归300指数（2021）——城市软实力与海归创业生态》

（RISE300, Returnees Index of Shanghai Ecosystem 300）。通过围绕城市自身环境、海归成长能力以及两者关系这三个方面，该指数构建起基于

“城市环境”“成长能力”“发展相融”3个满分100的一级指标、“城市禀赋”“政策环境”“个人素质”

“企业能级”“产才融合”“城才融合”6个二级指

标以及22个具体指标的全新衡量指标体系，勾勒出

在沪海归创业群体三方面典型画像特征：**一是高学历**

人群的机会型创业，二是海外资源的再国际化发展，

三是与城市品格的高匹配度相融。

据悉，《上海海归300指数》（RISE300）是上海市人社局联合上海外服、上海社科院等机构首次针对海归群体研究编制而成，此次首发指数以海归特征与

上海城市软实力的匹配度和互促性为主题，超过半数指标针对海归创业者量身创设，彰显海归人才与城市

“因城而聚、因才而兴、与城共进”的互动魅力。



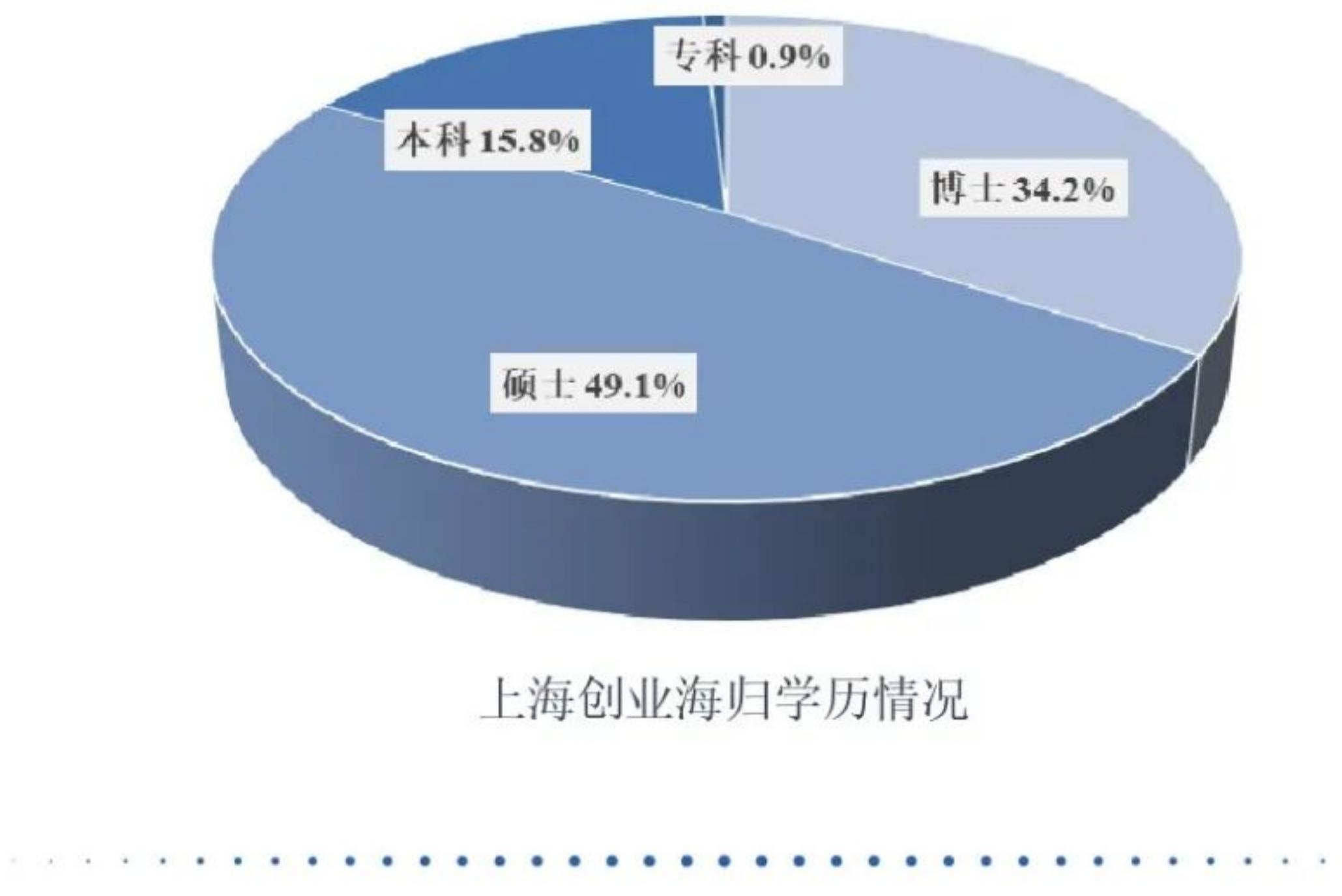
那么在以城市软实力作为发展“加速器”的上海，这座城市与海归产生了怎样的化学反应、营造了怎样的共生系统呢？

总体而言，海归在沪创业整体发展水平较高，竞争能力强，成长快，相融性好。具体来看：

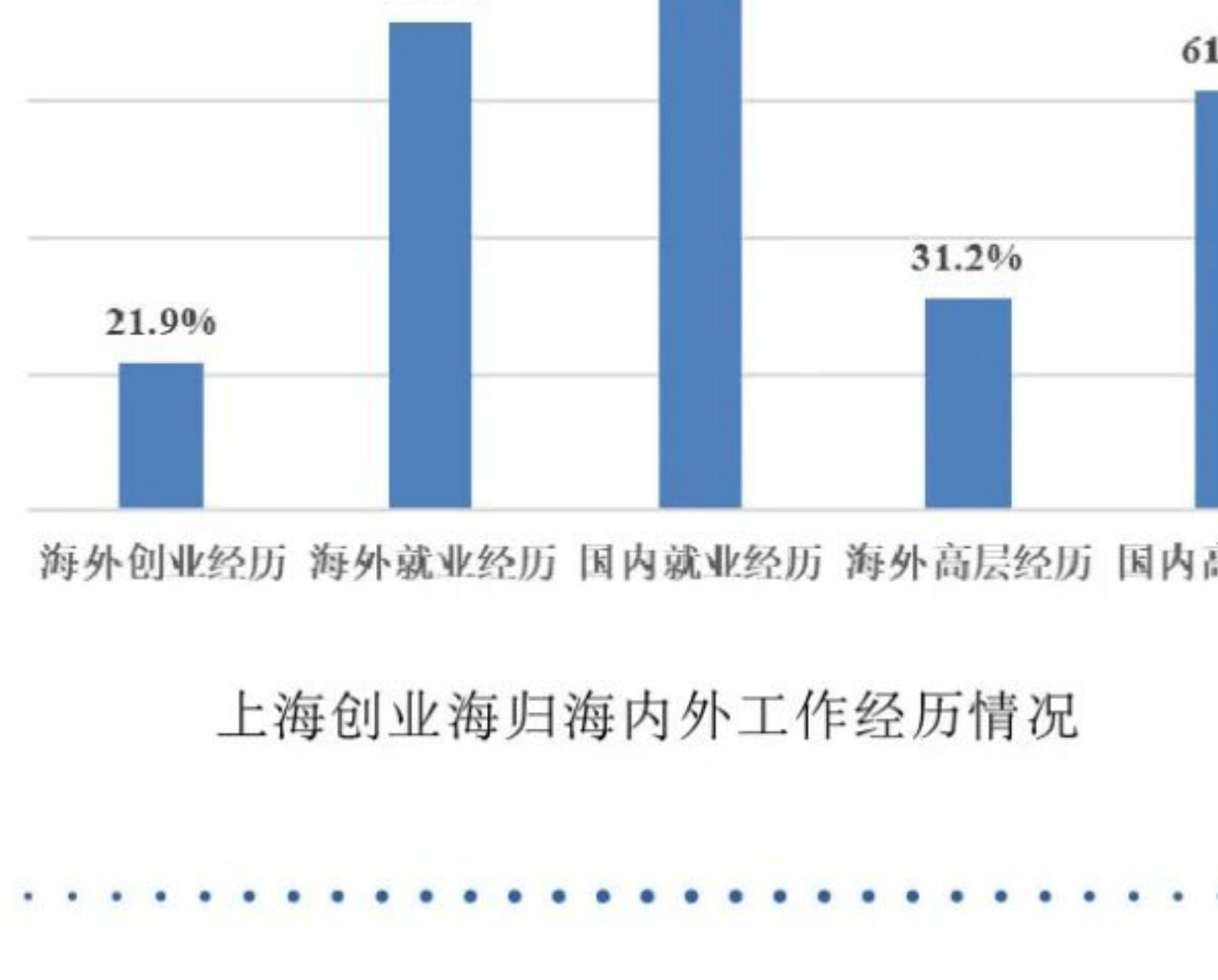
典型特征

充分利用海外资源的高学历、机会型创业者。

91.6%的调研对象表示来沪创业是为实现理想抱负，81.6%表示是对创业活动充满热情，非单纯为获取收入的生存型创业。

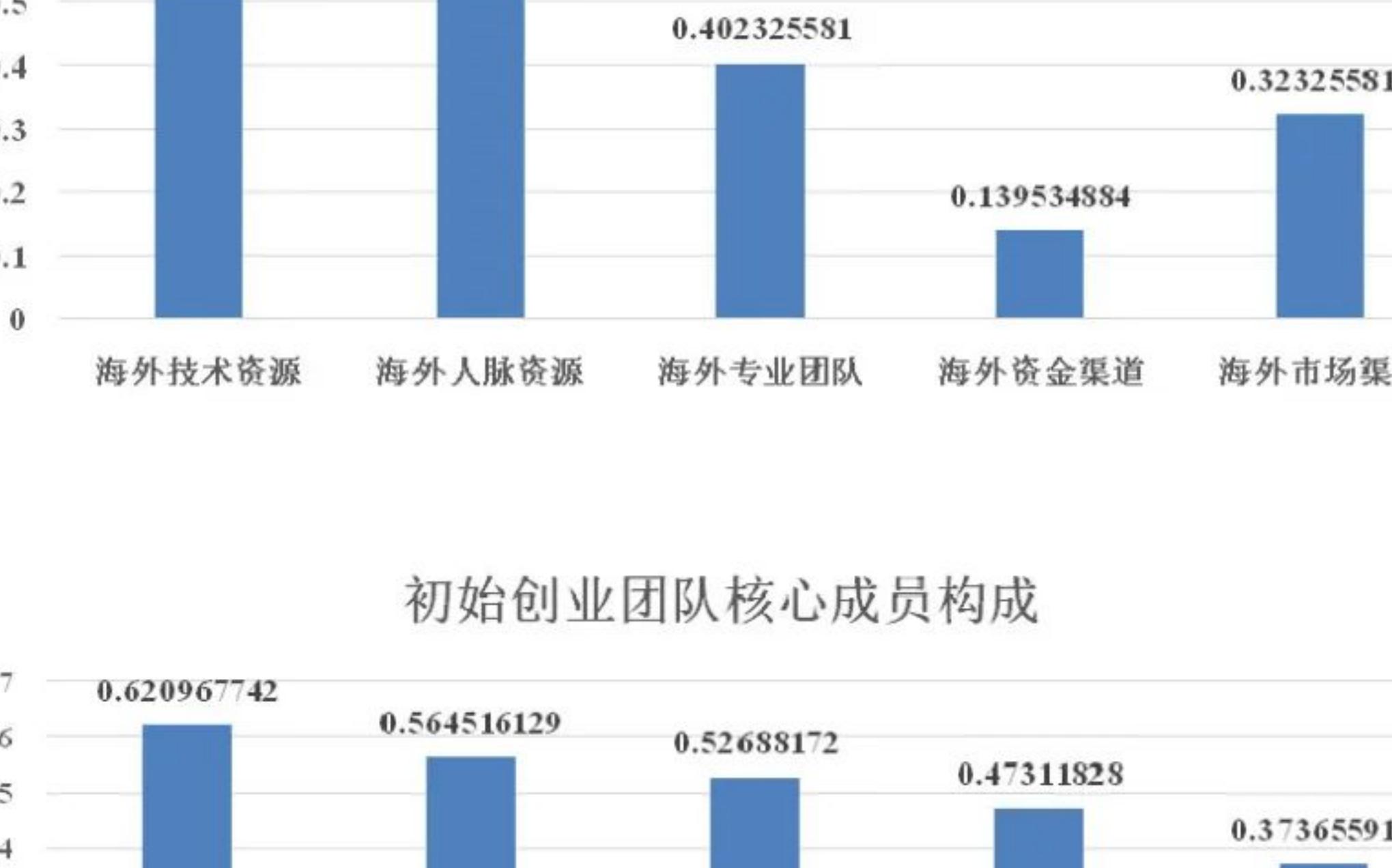


博士和硕士创业者占比高达83.3%



上海创业海归学历情况

曾在海外工作的比例达71.4%，有海外高层职位经历的群体比例达31.2%，拥有海外成功创业经历的占比21.9%。



在沪海归创业者大多通过海外资源建立科技优势、组建创业团队和发展商业人脉。最依赖的海外资源分别是技术资源、人脉资源、团队资源。初始核心团队构成为：海外同事、国内同事、海外同学。

利用海外资源建立科技优势、组建创业团队、发展商业人脉



初始创业团队核心成员构成

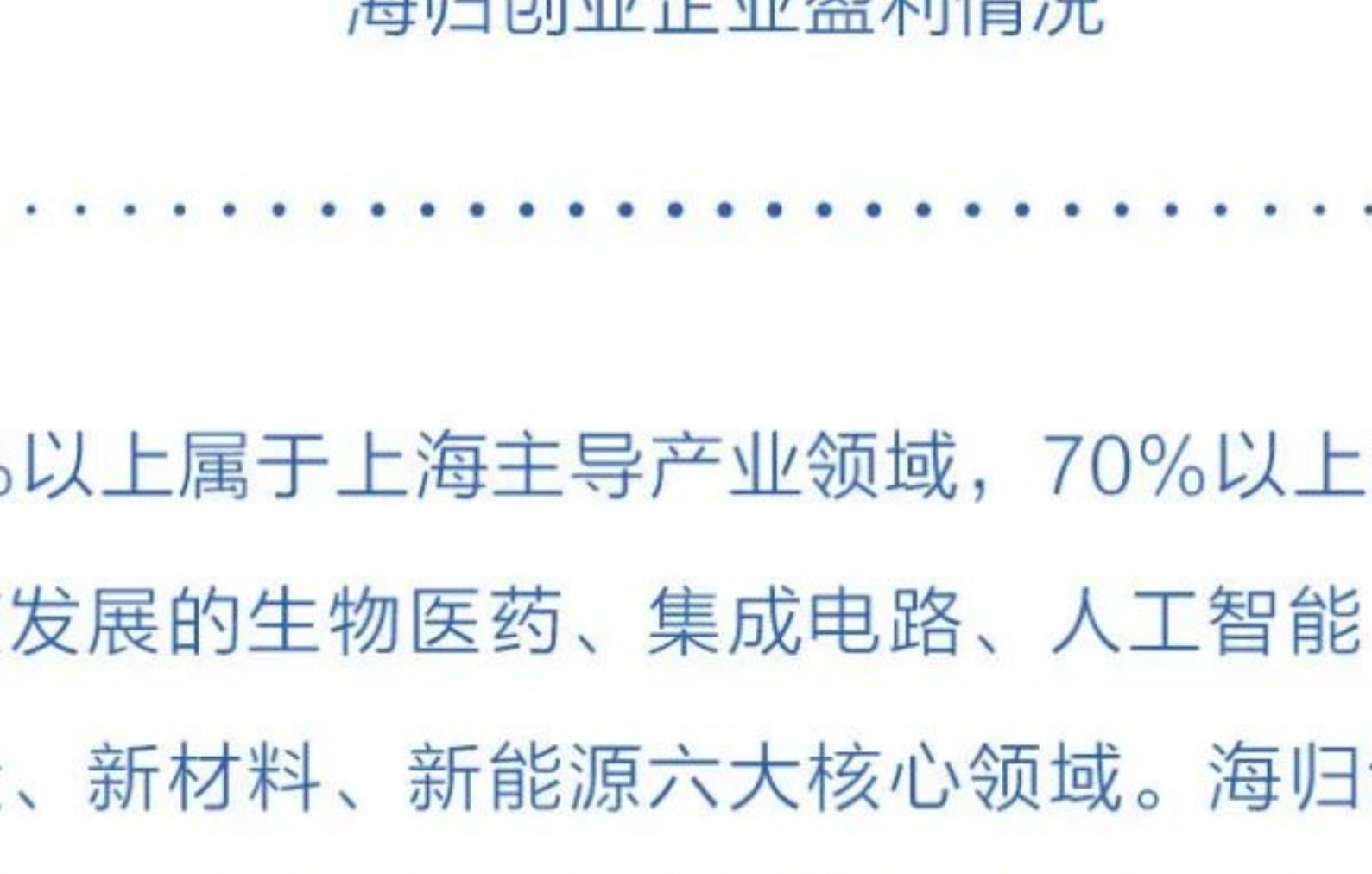


典型特征

A solid orange rectangular background with a thin white border at the bottom.

A 3D pie chart illustrating the distribution of hotel performance categories. The chart is divided into three segments: a light purple segment representing '开业三年后盈利' (Profitable after 3 years) at 29.8%, a medium purple segment representing '开业三年盈利' (Profitable after 3 years) at 23.7%, and a dark purple segment representing '开业三年亏损' (Loss after 3 years) at 46.5%.

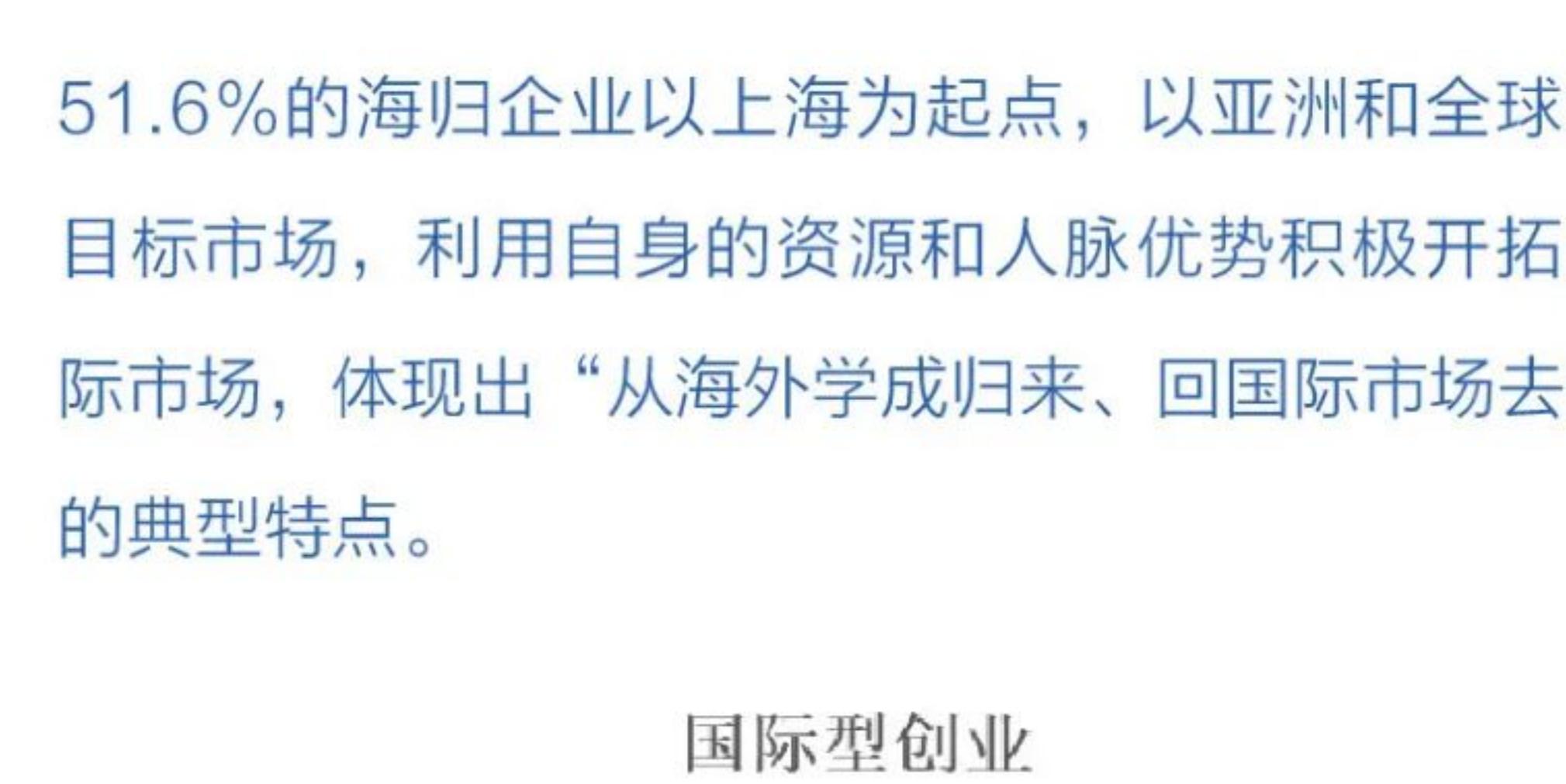
Performance Category	Percentage
开业三年后盈利	29.8%
开业三年盈利	23.7%
开业三年亏损	46.5%



心意义重大。

A bar chart titled "上海海归创业企业行业领域" (Industry Fields of Shanghai Overseas Returnee Entrepreneurship Enterprises) showing the percentage distribution across various industries. The Y-axis represents the percentage from 0.0% to 12.0%. The X-axis lists ten categories: 生物医药, 人工智能, 集成电路, 装备制造, 新材料, 新能源, 金融, 互联网, 文旅会展, and 非主导产业. The bars show percentages ranging from approximately 4.8% (新能源) to 12.5% (生物医药).

行业领域	百分比 (%)
生物医药	12.5%
人工智能	12.5%
集成电路	12.5%
装备制造	11.5%
新材料	7.5%
新能源	4.8%
金融	7.5%
互联网	8.5%
文旅会展	6.5%
非主导产业	7.5%



A donut chart illustrating the distribution of China's foreign trade by market orientation. The chart is divided into three segments: a large blue segment representing '面向全球市场' (Global Market) at 5.8%, a smaller white segment representing '面向区域市场' (Regional Market) at 3.3%, and a thin grey segment representing '面向国内市场' (Domestic Market).

面向市场	占比 (%)
面向全球市场	5.8%
面向区域市场	3.3%
面向国内市场	薄灰色，未显示具体百分比

典型 特征

3

上海“四大优势” 为海归创业者极大赋能

1

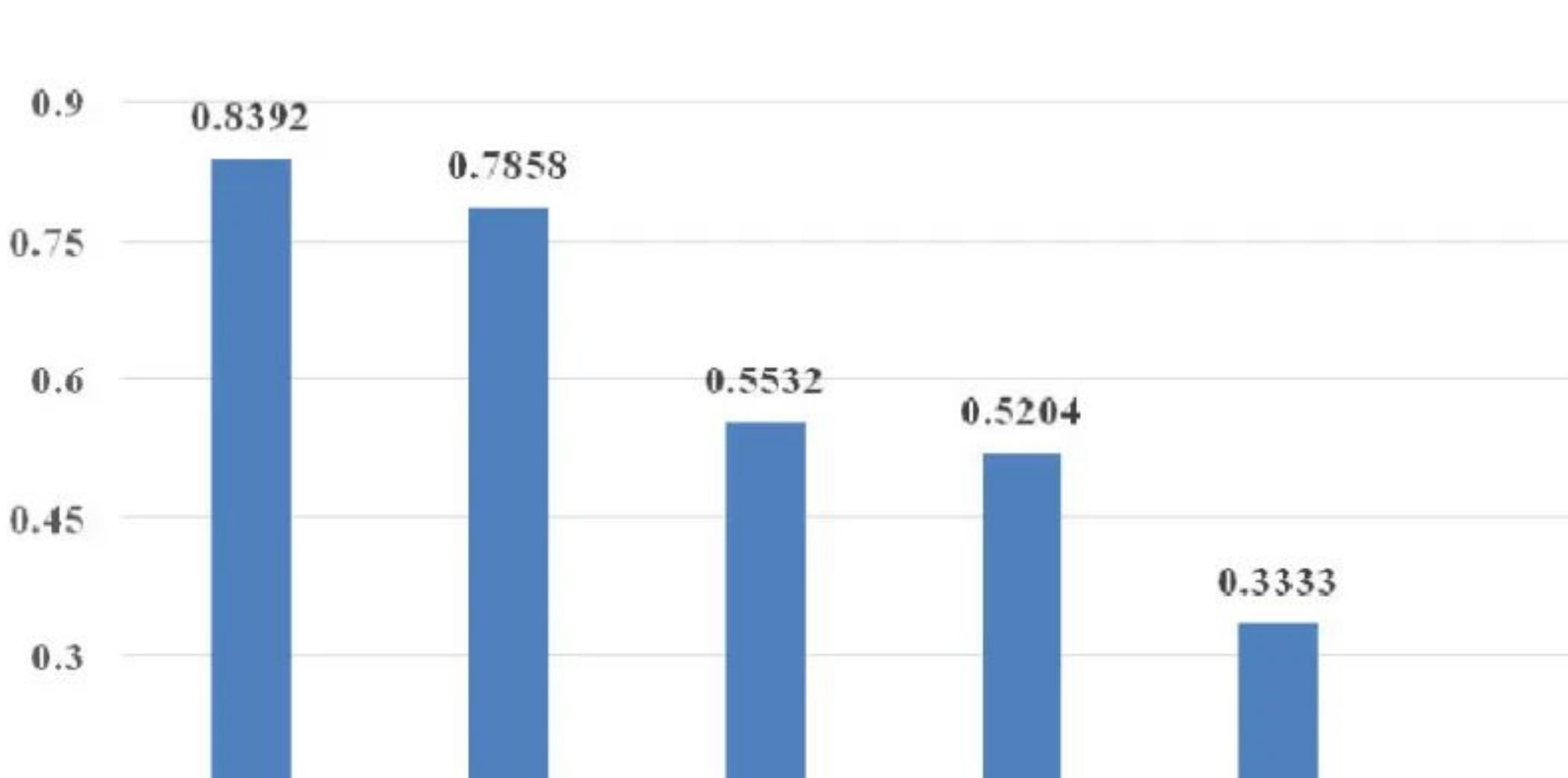
人才资源优势

69.5%的海归创业者认为上海充裕的人力资源优势是他们来沪创业的首要原因。

2

区位优势

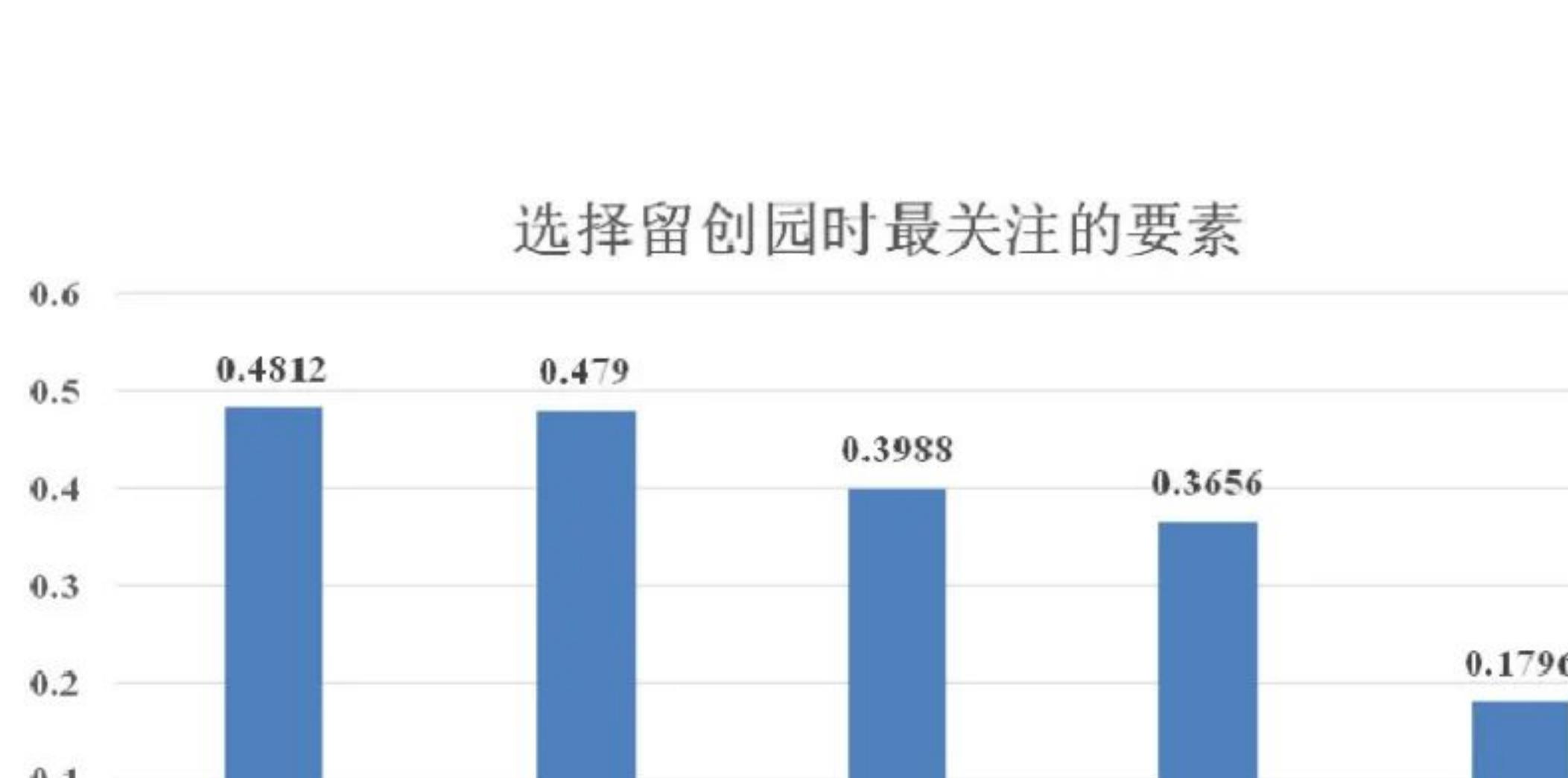
61.6%的海归创业者认为上海独特的区位优势具有较强的吸引力，独特的区位优势反映了上海的开放度和国际化程度，对海归创业者影响较大，是吸引海归创业者的重要原因。



3

综合环境优势

上海海归创业者对上海政策满意度达95.6%，最满意的前三项是产业政策、人才政策和金融支持政策。



4

留创园支持

海归创业者对留创园的服务满意度达84.9%，总体满意度较高，他们通过园区和相关网站、熟人及媒体获取大量支持企业发展的有效信息。



总体数据显示，“城市环境”“成长能力”“发展相融”3个一级指标得分均在80分以上，体现出上海不断优化的城市创新创业整体生态、海归创业群体的较强竞争实力以及两者间的高匹配度和强亲和性。

据悉，今年《上海海归300指数（2021）——城市软实力与海归创业生态》的发布，是上海针对海归创业群体和城市生态系统开展研究的第一步。“十四五”期间，《上海海归300指数》（RISE300）还将持续发布，研究成果将助力上海在海归创业生态打造、海归创业服务优化以及城市软实力提升方面进一步释放效能。上海将以更好的生态体系吸引海归人才创新创业，助力海归创业企业跨越式发展，在国际的舞台上，携最优者同行，同最强者比拼，共创上海城市品牌，同塑上海城市精神，齐圆新时代的上海之梦！

RISE
300

SHANGHAI